



2. IMPULSFORUM 2015



Im Rahmen der didacta
Europas größter Bildungsmesse · 24.2. – 28.2.2015

MENSCHEN QUALIFIZIEREN – UNTERNEHMEN AKTIVIEREN



Freuen Sie sich auf 46 renommierte Trainer und internationale Keynote-Speaker an 5 Tagen beim 2. Impulsforum auf der didacta 2015

Unter dem Motto „Menschen qualifizieren – Unternehmen aktivieren“ präsentiert Speakers Excellence das 2. Impulsforum auf der didacta 2015 – Europas größter Bildungsmesse, die vom 24. bis 28.02.2015 zum neunten Mal in der Messe Hannover stattfindet. Als größte internationale Bildungsmesse bietet sie Angebote von mehr als 900 Ausstellern und ein umfangreiches Fortbildungsprogramm für Personalentwickler, Trainer, Coaches, Lehrer, Erzieher, Ausbilder, Pädagogen und pädagogische Fachkräfte. Hochrangige Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft kommen zur didacta, um hier Wege für die Bildung der Zukunft zu finden und sich auszutauschen.

Auf der Bühne des Impulsforums in Halle 14 werden an fünf Tagen 46 renommierte Trainer und internationale Keynote-Speaker stehen und Business-Impulse im Minutentakt geben. Schwerpunktthemen sind Führung, Qualifizierung, Weiterbildung, Innovation, Marketing, Verhandlungskunst, Kommunikation, Rhetorik sowie Motivation und Erfolg.

„Effektiver kann berufliche Bildung nicht sein“, erklärt Gerd Kulhavy, Veranstalter des Impulsforums im Rahmen der didacta und Gründer von Speakers Excellence, Europas führender Redneragentur. Als Gründer und Geschäftsführer von Speakers Excellence gilt er als der Erfinder der Wissensforen, der renommierten Kongresse, die in insgesamt zehn deutschsprachigen Metropolen stattfinden.

„Die didacta wird mit dem Impulsforum zum Weiterbildungsmarathon und findet mit dem Trainer-Marketing-Tag seinen krönenden Abschluss. Wo sonst können Unternehmen und Weiterbildungsinteressierte täglich zehn Referenten der Extraklasse mit einem Feuerwerk an unterschiedlichen Impulsen in so kurzer Zeit mit dem Kauf nur einer Messe Eintrittskarte erleben? Das ist einmalig.“

Freuen Sie sich auf komprimiertes Wissen von den Besten der Branche, mit vielen namhaften Buchautoren wie z. B. Gregor Staub, Dipl.-Psych. Rolf Schmiel, Dr. med. Walter Kromm, Brigitte Hermann, Martin Klapheck, Antony Fedrigotti, Dr. Marco Freiherr von Münchhausen.

„Das ist Weiterbildung mit Action, Inspiration, Humor und Tiefgang und das im Rahmen einer Messe“, so Kulhavy.

Ziel des Impulsforums ist Menschen Orientierung und Erfolgs-Impulse zu geben. Das globale Business ändere sich extrem schnell, erfordere Wandlungsfähigkeit und Ausnahme-Kompetenz im Job und im Leben. „Hier kann jeder etwas mitnehmen – Weiterbildung und Karriere-Know-How fünf Tage lang“.

Der Zugang zum Impulsforum ist im Eintrittspreis der didacta inbegriffen, Tickets können über die Messe Hannover erworben werden.

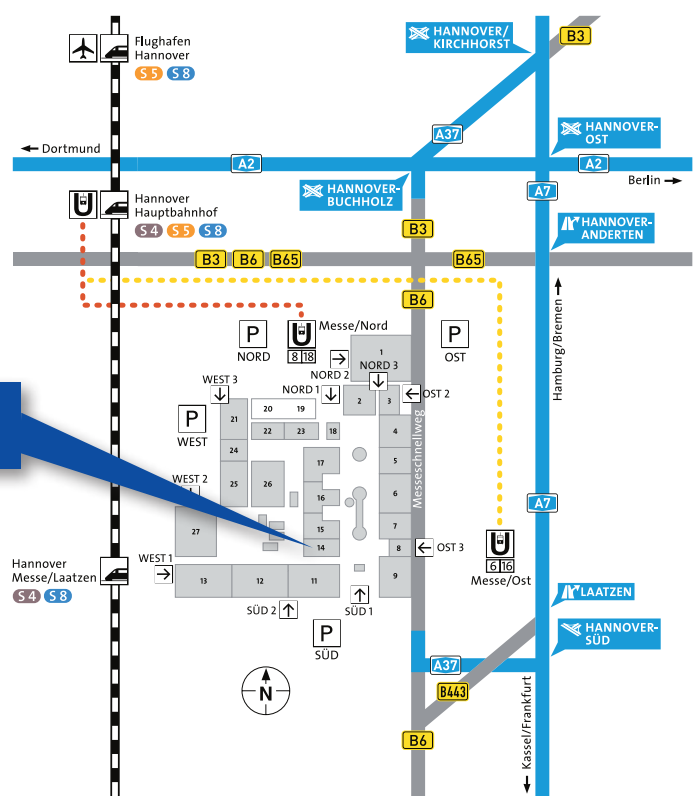
2. IMPULSFORUM in Halle 14



Deutsche Messe

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
messe.de



ÜBERSICHT PROGRAMM 2. IMPULSFORUM

REDNER MARKETING
TAG FÜR REDNER,
TRAINER & COACHES

Dienstag
24.02.2015

09:00 Uhr
Come Together

10:00 Uhr
Begrüßung

10:10 Uhr
**Prof. Volker
Römermann**

10:45 Uhr
**Dr. med. Walter
Kromm**

KEYNOTE

11:35 Uhr
**Dirk Schwarzer
und Helke Noll**

12:10 Uhr
**Melanie
Chomiak-Janus**

12:40 Uhr
Mittagspause

13:40 Uhr
**Antony
Fedrigotti**

KEYNOTE

14:15 Uhr
**Mahsa
Amoudadashi**

14:50 Uhr
Filippo Larizza

15:25 Uhr
Svenja Dederichs

16:00 Uhr
**Brigitte
Herrmann**

KEYNOTE

Mittwoch
25.02.2015

09:00 Uhr
Come Together

9:30 Uhr
Begrüßung

09:45 Uhr
**Elvira
Schiemenz-Höfer**

10:20 Uhr
**Karl-Heinz
Hellmann**

10:55 Uhr
Leo Martin

KEYNOTE

11:45 Uhr
Michael Mann

12:15 Uhr
Mittagspause

13:15 Uhr
Ralf Miarka

13:50 Uhr
Christian Block

14:25 Uhr
Christine Dreyer

14:55 Uhr
Pause

15:10 Uhr
Petra Wagner

15:45 Uhr
Lars Effertz

16:35 Uhr
**Prof. Dr. János
Winkler**

Donnerstag
26.02.2015

09:00 Uhr
Come Together

9:30 Uhr
Begrüßung

09:45 Uhr
Paul Misar

10:20 Uhr
**Markus F.
Weidner**

10:55 Uhr
Rolf Schmiel

KEYNOTE

11:45 Uhr
Ralf China

12:15 Uhr
Mittagspause

13:15 Uhr
Dr. Veit Etzold

13:50 Uhr
Johann Beck

14:25 Uhr
**Dr. Markus
Ramming**

14:55 Uhr
Pause

15:10 Uhr
Peter Mohr

15:45 Uhr
Martin Klapheck

KEYNOTE

Freitag
27.02.2015

09:00 Uhr
Come Together

9:30 Uhr
Begrüßung

09:45 Uhr
Gerd Güssler

10:20 Uhr
Maria Auer

10:55 Uhr
Gregor Staub

KEYNOTE

11:45 Uhr
Katja Hofmann

12:15 Uhr
Mittagspause

13:15 Uhr
Hanno Goffin

13:50 Uhr
**Winfried
Schröter**

14:25 Uhr
**Dr. Geertje
Tutschka**

14:55 Uhr
Pause

15:10 Uhr
Astrid Arens

15:45 Uhr
**Dr. Marco
Freiherr von
Münchhausen**

KEYNOTE

16:35 Uhr
**Markus
Rövekamp**

Samstag
28.02.2015

09:00 Uhr
Come Together

9:30 Uhr
Begrüßung

10:15 Uhr
Stefan Oppitz

11:05 Uhr
Falk Al-Omary

11:55 Uhr
**Christel Cohn
Vossen**

12:40 Uhr
Mittagspause

13:30 Uhr
Günter Mainka

14:20 Uhr
Matthias Garten

15:10 Uhr
**Roger
Zimmerman**



» KEYNOTE 1 10:45 Uhr

Dr. med. Walter Kromm

„Die Kraft der Führung - Wie ‚gesund‘ Sie und Ihr Unternehmen sein könnten“

Wir wissen, dass die Gesundheit der Mitarbeiter und deren Engagement unternehmensrelevante Ressourcen sind. Doch wie kann man verlässlich auf dieses wertvolle Gut einwirken? Der Mediziner, Buchautor und Master of Public Health Dr. Walter Kromm hat Antworten auf diese Frage gefunden. Sie werden überrascht sein, wie viel Lebensqualität und welche Potenziale in Ihrem Unternehmen schlummern. Dr. Kromm arbeitet und forscht seit vielen Jahren an der „Nahtstelle“ zwischen Unternehmensführung und Gesundheit. Er ist Gastredner, Keynote-Speaker und Lehrbeauftragter an unterschiedlichen Bildungsinstitutionen im In- und Ausland und begleitet das Projekt „GESUNDES Unternehmen“ der IHK Wiesbaden.

Thema

„Unternehmenswert Mensch - Vom Wissen zum Handeln“

- Was hilft Leistungsträgern – trotz vieler gesundheitsgefährdender Einflüsse – gesund zu bleiben?
- Führung ist die Kunst, durch Ressourcenaustausch miteinander und aneinander zu wachsen. Was heißt das und wie funktioniert das?
- Kranke Mitarbeiter kosten Geld. Mitarbeiter die anwesend sind, sich aber nicht mit ihren Begabungen einbringen, kosten ein Vermögen. Wie kann man die „Qualität der Anwesenheit“ verbessern?



Prof. Volker Römermann

„Unternehmen gestalten, aber sicher“

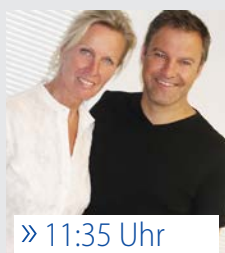
Prof. Dr. Volker Römermann, CSP, Autor und Unternehmer ist ein leidenschaftlicher Redner und Experte im Wirtschaftsrecht. Aufgrund seiner Expertise wurde Volker Römermann der Titel Professor an der renommierten Humboldt-Universität zu Berlin verliehen, wo er bis heute lehrt. Er hat über 20 Bücher zu verschiedensten Fachthemen herausgegeben. Der Bundesgerichtshof, das Bundesverfassungsgericht und viele weitere Gerichte haben unzählige Male darauf zurückgegriffen und daraus zitiert. Beispiele aus seiner täglichen Praxis machen die Vorträge lebendig und plastisch.

Er vermittelt, was er in der anwaltlichen Praxis täglich ausübt: Verhandeln. In den letzten Jahren sind daneben aufgrund der ständig steigenden Bedeutung die Compliance und die Unternehmensnachfolge in den Fokus gerückt. Er versteht es, fachlich fundiertes Wissen anschaulich und humorvoll zu präsentieren. Wer Volker Römermann auf der Bühne erlebt hat, wird den Auftritt nicht wieder vergessen. Ihm wurde in den USA der Titel des „Certified Speaking Professional“ verliehen. Damit gehört er offiziell zu den besten Rednern weltweit.

Thema

„Compliance im Mittelstand – Die neuen Spielregeln.“

- Geschenke erhalten die Freundschaft?
- Compliance Richtlinien – Pflicht und Kür.
- Ohne geht nicht – Compliance Kultur im Unternehmen leben!



Dirk Schwarzer und Helke Noll

„Erst die Zeichen – dann die Wunder“

Helke Noll ist hochbegabte Violonistin, Spezialistin für Einzelcoaching, Training und Speaking. In Ihren Vorträgen spielt sie gemäß ihrer musikalischen Begabung virtuos mit „Energien und Emotionen“ und berührt dadurch die Menschen auf emotionaler Ebene. Schwerpunktmäßig trainiert sie erfolgreich Spitzensportler und Topmanager. Dirk Schwarzer ist Extremsportler und gehörte schon in jungen Jahren zu den besten Kajakfahrern der Welt.

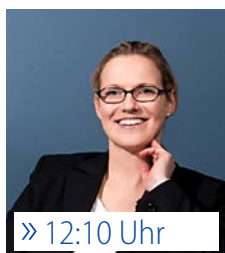
Anfang 20 musste er miterleben, wie einer seiner besten Freunde bei einem Kajakunfall tödlich verunglückte. Dieses Ereignis gab seinem Leben einen starken Impuls und leitete eine maßgebliche Wende ein. Er studierte daraufhin Psychologie und setzte als Vorreiter im Kajak sport neue Maßstäbe. Seine Erfahrungen aus den Expeditionen gibt er heute an Vorstände, Top-Führungskräfte und deren Teams weiter.

Gemäß dem „Yin-Yang-Prinzip“ potenzieren sich die Fähigkeiten der beiden Trainer und verhelfen Teams zu Höchstleistungen. Helke Noll und Dirk Schwarzer wollen nicht beschrieben sondern erlebt werden!

Thema

„Erst die Zeichen – dann die Wunder“

- Neue und Wissenswerte Impulse in der Bildung



Melanie Chomiak-Janus

„STAHLHART Führen“

Melanie Chomiak-Janus hat sich als Trainerin und Vortragsrednerin auf Industrieunternehmen spezialisiert. Ihre Kernkompetenzen: Führung und Motivation – aus der Praxis für die Praxis. Ihr Experten-Know-How erwarb sie während ihrer erfolgreichen Karriere in der Gießereiindustrie. Mit zehn Jahren Berufserfahrung, davon die letzten sechs Jahre als Produktionsleiterin einer Stahlgießerei wagte sie 2013 den Schritt in die Selbstständigkeit

und begeistert seitdem Führungskräfte aller Hierarchieebenen mit praxisorientierten Trainings und motivierenden Vorträgen. Außerdem ist sie seit 2013 als Beraterin in der Gießereiindustrie aktiv und unterstützt mit ihrem Fachwissen Unternehmen bei der Prozessoptimierung und der Reduzierung von Ausschuss und Nacharbeit.

Thema

„STAHLHART Führen“

- Wie Sie mit den richtigen Führungsprinzipien ein gutes Betriebsklima schaffen
- Wie Sie mit Prinzipientreue das Vertrauen Ihrer Mitarbeiter gewinnen
- Warum Konfliktfähigkeit zu den wichtigsten Führungskompetenzen gehört



» KEYNOTE 2 13:40 Uhr

Antony Fedrigotti

„Zeit für neue Erfolge!“

Antony Fedrigotti, Keynote-Speaker, Coach, Motivationstrainer des Jahres 2003, widmet sich seit über 25 Jahren der Erforschung von Erfolgsgesetzen. Zu diesem Thema hat er vier Bücher und den Erfolgs-Coaching-Kurs NUR HEUTE veröffentlicht. Sein zentrales Thema ist die Macht der Gedanken. Mit der PGH®-Methode zeigt er den Teilnehmern, wie sie ihre Denkblockaden lösen und mit Begeisterung neue Erfolge schaffen. Denn nur mit dem richtigen Gedankenmanagement lassen sich bessere Ergebnisse erzielen, im Verkauf, in der Zusammenarbeit und in zwischenmenschlichen Beziehungen. Erfolg hängt weniger von Fähigkeiten, sondern vielmehr von unserem Willen und der entsprechenden mentalen Programmierung ab. Glück und Erfolg sind kein Zufall, sondern das Ergebnis richtigen Denkens und Handelns.

Thema

„Zeit für neue Erfolge!“

- Neues Denken ist Voraussetzung für neue Erfolge, denn mit dem Denken von gestern kann nichts Neues entstehen.
- Alte Erfahrungen sind wertvoll und durch neue Erkenntnisse ergänzt sind sie der Turbo für Ziele und für eine höhere Lebensqualität.
- Wer im Leben durchstarten will, braucht positive Glaubenssätze und motivierende Perspektiven.



» KEYNOTE 3 16:00 Uhr

Brigitte Herrmann „Menschen inspirieren, Potenziale aktivieren.“

Brigitte Herrmann ist Beraterin, Business-Coach, Vortragsrednerin, Autorin und eine Expertin, wenn es darum geht, Potenziale zu erkennen und zu aktivieren. Ihr Experten-Know-How erwarb sie sich in ihrer langjährigen Tätigkeit als selbständiger Headhunter. Sie besetzte Spezialisten- und Führungskräfte-Positionen – vom Top-Management bis zum Vorstand. Mit mehr als 7000 qualifizierten Interviews gehört sie zu den Profis in der Profil- und Potenzialanalyse. Zuvor war sie mehrere Jahre in einer Werbeagentur und im Marketing/Vertrieb eines internationalen DAX-Unternehmens tätig. Zu ihren Kunden zählen namhafte mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne. In ihren Coachings, Seminaren und Vorträgen begeistert sie die Teilnehmer mit ihrer inspirierenden, humorvollen und professionellen Art und Weise der Präsentation von gelebtem Erfolgswissen. Sie schafft es, die Dinge auf den Punkt zu bringen und macht Mut, neue Wege zu gehen. Brigitte Herrmann ist eine Frau aus der Praxis für die Praxis,

die mit ihren zahlreichen Beispielen Inhalte veranschaulicht und wichtige Impulse für die Personalgewinnung und Persönlichkeitsentwicklung gibt.

Thema:

„Warum Fische nicht auf Bäumen leben – wie das Element unseren Erfolg bestimmt“

- Erfolgreich sind wir, wenn wir in „unserem“ Element sind. Nur dann können wir unser volles Potenzial entfalten und die Leistungskraft erhalten. Was dieses Element ausmacht und wie ein gezieltes Stärken- und Potenzialmanagement auch für Unternehmen echte Wertschöpfung bedeutet, erfahren Sie in dem impulsreichen Vortrag, der motiviert, persönliche Karriere und Unternehmenserfolg als Gesamtwerk zu verstehen.



Mahsa Amoudadashi „Erfolgsfaktor Herzlichkeit“

Mahsa Amoudadashi zeigt Menschen, wie man begeistert und mitreißt. Die gebürtige Iranerin absolvierte eine Lehre zur Hotelfachfrau im renommierten Schindlerhof in Nürnberg und blieb dem Hotel in einem einzigartigen Beruf erhalten: Als Herzlichkeitsbeauftragte war es ihre Aufgabe, dass sich Gäste und Mitarbeiter so wohl wie möglich fühlen. Dabei ging es Mahsa Amoudadashi nicht darum, Herzlichkeit zu lehren. Es ging darum, zu begeistern und Mit-

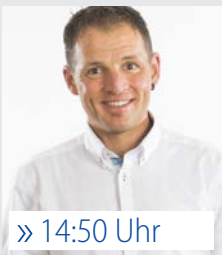
arbeiter zu motivierten Mitunternehmern zu machen. Mahsa Amoudadashis Vorträge zeigen die Arbeitswelt aus Sicht einer Mitarbeiterin. Mit ihrer herzlichen Art und vielen Praxisbeispielen erklärt sie, wie wichtig Mitarbeiterbegeisterung ist. Sie will wachrütteln und für die Bedürfnisse von Mitarbeitern und Kunden sensibilisieren. Und sie will jeden Zuhörer mit ihrer Begeisterung und Herzlichkeit anstecken. Denn eines ist ihr wichtig: Arbeitszeit ist Lebenszeit – und die sollte niemand verschwenden.

Thema:

„Erfolgsfaktor Herzlichkeit“

- Wie Sie Ihre Mitarbeiter zu Mitunternehmern machen
- Nur begeisterte Mitarbeiter schaffen begeisterte Kunden

» 14:15 Uhr



Filippo Larizza „Gesund & Fit im Business“

Filippo Larizza ist ausgebildeter Fitnesstrainer, Ernährungsscoach, und Gesundheitsexperte aus Leidenschaft. Er begann seine berufliche Laufbahn mit einer Ausbildung zum Koch und studierte anschließend berufsbegleitend Bildungsmanagement. Seit 1998 ist er als Speaker, Coach, Trainer und als Unternehmer tätig. Seither begleitet er sowohl kleine und mittelständische Unternehmen als auch Konzerne, gesundheitsbewusste Menschen sowie Leistungssportler. Als erfolgreicher Ausdauersportler im Triathlon, Marathon und im Radsport, ist Filippo

Larizza bestens qualifiziert, müde Menschen munter zu machen. Er ist unter anderem Sieger diverser Wettkämpfe. Mit seiner unermüdlichen Ausdauer bewirkt der Gesundheitsexperte einen sensationellen Return on Investment für Ihr Unternehmen und Ihre Gesundheit. Seine Erfahrung kommen heute Menschen zugute, die sich bewegen, verändern oder neu orientieren wollen. Als Autor von Büchern und Fachartikeln begeistert er seit Jahren seine Leser.

Thema:

„Gesund & Fit im Business“

- Wie Sie sich durch die passende Bewegung täglich lebendiger und fitter fühlen
- Wie Sie mit der richtigen Ernährung leistungsfähiger bleiben und mehr Lebenskraft erhalten
- Wie Sie Ihre persönlichen, mentalen Ressourcen entdecken und diese im Alltag richtig fokussieren

» 14:50 Uhr



Svenja Dederichs „Ressourcenturbo - Mitarbeiterengagement wirksam und nachhaltig steigern“

Svenja Dederichs ist Personalexpertin mit Überblick. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre in Mannheim und war nach dem Diplom mit 24 Jahren in einem DAX 30 Unternehmen die damals jüngste Führungskraft im Personalbereich. Als Speakerin hält sie heute Impulsvorträge zum Personalerfolg. Ihre Zuhörer profitieren davon, dass sie das Thema Personalführung aus jedem Blickwinkel kennt: als Personalmanagerin, Führungskraft, Mitarbeiterin, Personalberaterin,

Dozentin und als Businesscoach. Ihre Perspektivenvielfalt auf die Arbeitswelt und ihr praktisches Fachwissen machen Sie zu einer gefragten Expertin in Sachen Mitarbeiterführung und Selbstführung. Sie kennt die Bedürfnisse der Arbeitgeber genauso wie die der Mitarbeiter. Sie weiß welche Herausforderungen die sich wandelnde Arbeitswelt mit sich bringen wird und worauf es bei der Mitarbeiterführung ankommt, um in Zukunft die Nase vorn zu haben.

Thema:

„Ressourcenturbo - Mitarbeiterengagement wirksam und nachhaltig steigern“

- Zufriedene und engagierte Mitarbeiter - kein Widerspruch. So geht es!
- Leistungssteigerung erzielen, die nicht auf Kosten der Mitarbeiter geht
- Mehr Erfolg durch Potenzialentfaltung, persönliches Wachstum und Sinn

» 15:25 Uhr

» KEYNOTE 1 10:55 Uhr



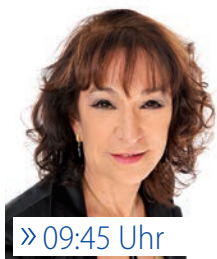
Leo Martin „Ich krieg Dich! – Wie Sie Menschen für sich gewinnen“

Leo Martin studierte Kriminalwissenschaften und war zehn Jahre lang für einen großen deutschen Nachrichtendienst im Einsatz. Während dieser Zeit deckte er brisante Fälle der organisierten Kriminalität auf. Sein Spezialauftrag war das Anwerben und Führen von Informanten. Als Experte für unterbewusst ablaufende Denk- und Handlungsmuster brachte er fremde Menschen dazu, ihm zu vertrauen, ihr geheimstes Insiderwissen preiszugeben und langfristig mit dem Dienst zusammenzuarbeiten. Sein Buch „Ich krieg dich! Menschen für sich gewinnen – Ein Ex-Agent verrät die besten Strategien“ wurde schnell zum Spiegel-Bestseller. Aktuell ist Leo Martin mit seinem Vortragsprogramm „Geheimwaffen der Kommunikation: Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung“ und „Geheimwaffe Vertrauen: Die Kunst, Menschen an sich zu binden“ regelmäßiger Gast auf den Top-Events, Kongressen und Veranstaltungen führender Unternehmen.

Thema

Geheimwaffe Vertrauen – Die Kunst Menschen an sich zu binden

- Wie Sie mit der 007-Formel Vertrauen aufbauen, überzeugend auftreten und Wirkung erzielen
- Wie Sie die Denk- und Handlungsmuster Ihres Gesprächspartners beeinflussen können
- Wie Sie die Geheimnisse fairer, anerkannter Kommunikation kennen, einsetzen und schätzen lernen



» 09:45 Uhr

Elvira Schiemenz-Höfer

„Überzeugend kommunizieren mit Persönlichkeit - Wer spricht, spricht auch stets über sich selbst“

Mag. Elvira R. Schiemenz-Höfer M.A., examinierte Rhetoriktrainerin und -beraterin, ist Inhaberin der Unternehmensberatung „SCHIEMENZ-HÖFER“ Managementberatung und Personalentwicklung. Als Rhetorikerin, Sprechwissenschaftlerin, Sprecherzieherin und Germanistin ist sie führende Spezialistin im Bereich Kommunikation und arbeitet intensiv mit Führungskräften der ersten und zweiten Ebene verschiedener namhafter Unternehmen zusammen. Sie ist ferner Lehrbeauftragte an der Universität Freiburg und anderen Hochschulen. Sie unterstützt

Personalverantwortliche bei der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Personalauswahlinterviews. Ihren Erfahrungsschatz sammelte Frau Schiemenz-Höfer als Vortragsrednerin, Redenschreiberin (VRdS), Seminarleiterin und Coach. Sie legt den Schwerpunkt ihrer Arbeit auf die Professionalisierung und Qualifizierung von leitenden Vorgesetzten in Kommunikation und Personalführung. In Workshops und Vorträgen begeistert sie ihre Zuhörer mit ihrer kompetenten, kurzweiligen Art und Weise. Sie ist die Beraterin der Top-Level Ebene.

Thema

„Überzeugend kommunizieren mit Persönlichkeit“

- Wie Sie mit Authentizität auftreten, ihre Persönlichkeit entfalten und Ihre Botschaft mit Ausstrahlung übermitteln
- Gewinnende, überzeugende und zielorientierte Gesprächsführung
- Zuhörer fesseln und bewegen – durch die Kraft der Rhetorik und Ihrer Persönlichkeit



» 10:20 Uhr

Dr.-Ing. Karl-Heinz Hellmann „Ihre Gesundheit liegt mir am Herzen“

Dr.-Ing. Karl-Heinz Hellmann hat 2012 einen Schicksalsschlag erlitten: er war in der Folge 8h klinisch tot. Inzwischen fühlt er sich wie neu geboren und es geht ihm besser denn je. Das ist kein Wunder, sondern die konsequente Umsetzung seiner eigenen Health-STRATEGIE. Mit seinem Vortrag macht er seinen Teilnehmern Mut, das eigene Schicksal selbst in die Hand zu nehmen und gegebenes nicht einfach zu akzeptieren. Er versteht es, die Menschen zu inspirieren und wertvolle Impulse zu

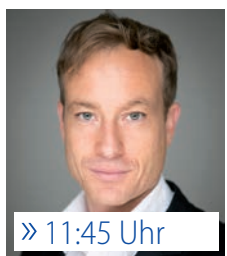
geben. Erfahren Sie anhand seines Beispiels, wie er eine anscheinend aussichtslose Lage gemeistert hat und welche wertvollen Botschaften, Sie für die Umsetzung von persönlichen sowie Unternehmenszielen gewinnen können. Der Vortrag berührt jeden Menschen und gibt Hoffnung, denn was er kann, können Sie auch. Es geht um professionell Ziele setzen und Ziele erreichen. In seinen „So bringen auch Sie Ihre PS auf die Straße“-Trainings und -Vorträgen begeistert er die Teilnehmer mit

seiner knappen, präzisen und lebendigen Art und Weise der Präsentation von gelebtem Erfolgswissen. Er schafft es, dass Menschen nachhaltig anspruchsvolle Ziele sicher erreichen.

Thema

„Ihre Gesundheit liegt mir am Herzen“

- Professionell Ziele setzen und Ziele erreichen



» 11:45 Uhr

Michael Mann „Gedanken werden Dinge“

Der Sinnstifter für Performer verfügt nach zwölf Jahren als Seelsorger, Führungskraft und Trainer über eine tiefe Menschenkenntnis. Michael Mann versteht es, mit seinen Referaten und Seminaren etwas zu schaffen, das einmalig ist. Er führt seine Zuhörer mit großer Wertschätzung an die Quelle ihres eigenen Potenzials. Er verbindet Wirkung, Entschlusskraft und Gesundheit mit Sinnfindung und Führungswissen. Seit 20 Jahren beschäftigt er sich praktisch mit der Kraft der eigenen Glaubenssätze. Dabei

ging Michael Mann zurück bis auf die 5000 Jahre alten antiken Grundlagen des modernen Motivations- und Mentaltrainings. Zu seinen Kunden zählen namhafte Unternehmen u. a. aus der Automobilindustrie, Banken und Versicherungen sowie Manager und Spitzensportler. Er ist ein Brückenbauer zwischen moderner (Lebens-) Führung und Spiritualität. Mann ist ein Mann aus der Praxis für die Praxis, der bei Reden begeistert wie ein Feuerwerk und Menschen nachhaltig motiviert.

Thema

„Gedanken werden Dinge“

- Der Sinnstifter verrät die Regeln, die beachtet werden müssen, um sein Potenzial zu entfalten und um seinem eigenen Traum vom Leben auf die Spur zu kommen. Spitzenleistung bringen wir dann, wenn wir vom Sinn unserer Arbeit zutiefst erfüllt sind.



» 13:15 Uhr

Ralf Miarka „Gesund in Führung gehen“

Ralf Miarka, Krankenkassenbetriebswirt, Betriebswirt (VWA) ist nach mehrjähriger Tätigkeit als Organisationsentwickler und Prozessberater im Non-Profit-Bereich und in der freien Wirtschaft seit 2011 als Coach, Trainer und Moderator selbstständig tätig. Als systemischer Coach und NLP-Trainer begleitet er Menschen und Organisationen in Veränderungsprozessen. Seine Arbeitsschwerpunkte sind: Resilienztraining, Teamentwicklungs- und training, Führungskräftecoachings

„Gesund in Führung gehen“ und „Wirkungsvoll führen“. Außerdem bietet er individuelle Coachings und Trainings zu GESUNDHEIT, FÜHRUNG UND TEAMS an. Seine Arbeit geht er mit folgendem Motto an: „Wenn es ein Geheimnis des Erfolges gibt, so ist dies: Den Standpunkt der anderen verstehen und die Welt mit ihren Augen sehen.“

Thema

„Gesund in Führung gehen“

- Erfahren Sie aufbauend auf den Erkenntnissen zum Gesundheitscoaching, wie sie als Führungskraft ihre Mitarbeiter ganz gesund führen können. Erkennen Sie Ihre Möglichkeiten einen Rahmen und gesundheitsfördernde Prozesse zu schaffen, stärken sie die persönliche Widerstandsfähigkeit (Resilienz) durch Ihren Führungsstil.



» 13:50 Uhr

Christian Block „Kluge Köpfe – Legen Sie die Gold-Adern in Ihrem Unternehmen frei!“

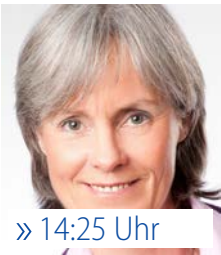
Christian H. Block ist seit vielen Jahren ein leidenschaftlicher Keynote Speaker und Kommunikationstrainer. In Hunderten von Reden, Seminaren und Moderationen hat er sein Publikum fasziniert und begeistert. Vor allen prägt ein Merkmal seine Vorträge: die Praxisnähe. Die Basis für seine spannenden Vorträge und Seminare liegt in der Erfahrung aus über 20 Jahren im Vertrieb und Marketing in internationalen Unternehmen, wie z.B. Toyota und Mercedes-Benz begründet.

Bringen in Ihrem Unternehmen wirklich alle Mitarbeiter ihre innovativen Ideen ein?
Erhalten alle Mitarbeiter die ausreichende Anerkennung, um sie weiterhin zu motivieren?
Er konzentriert sich auf ein großes brachliegendes Potenzial in Unternehmen: er verleiht den zurückhaltenden Mitarbeitern Gehör. Er unterstützt die Klugen aber „leisen“ Köpfe Ihres Unternehmens dabei, „laut“ zu werden und die Aufmerksamkeit für ihre Ideen zu erlangen.

Thema

„Kluge Köpfe – Legen Sie die Gold-Adern in Ihrem Unternehmen frei!“

- Ihre Mitarbeiter wissen mehr als Sie denken
- Mitarbeiter-Motivation – kein Problem
- Wie Sie Personalmangel entschärfen



» 14:25 Uhr

Christine Dreyer „Stell dein Licht mal auf den Scheffel“

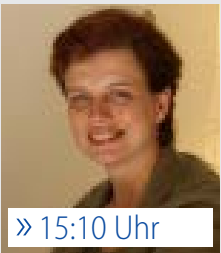
Christine Dreyer hält als Speaker Vorträge in großen Unternehmen und Institutionen, u.a. zum Thema: „Stell dein Licht nicht unter den Scheffel“. Darin zeigt sie auf unterhaltsame Weise, mit welchen Mitteln ihre Zuhörer mehr Selbstvertrauen gewinnen können, um dann sich selbst, das Unternehmen oder eigene (Dienst-)Leistungen ins rechte Licht zu setzen. So stellen sich mehr Anerkennung und Erfolg ein. Christine Dreyer arbeitet außerdem als freier Auftritts-

Coach mit Menschen, die bei Vorträgen und Präsentationen starkes Lampenfieber haben. Sie vermittelt Techniken, mit denen die Vortragenden sich rasch und nachhaltig von Nervosität und Aufregung befreien. Ihr Vortragstraining unterstützt Menschen darin, souverän und erfolgreich auf jeder Bühne zu präsentieren und das Publikum zu begeistern. Sie ist seit 2004 freiberuflich in eigener Praxis in Hannover tätig und arbeitet mit Einzelkunden, in Unternehmen und Institutionen.

Thema:

„Stell dein Licht mal auf den Scheffel“

- Wie stellen Sie Ihr eigenes, negatives Kopfkino ab
- So wertschätzen Sie Ihre Erfolge und Fähigkeiten mehr
- So rücken Sie Ihre Talente und Qualitäten ins rechte Licht um damit mehr Anerkennung und Erfolg im Berufsleben zu erreichen



» 15:10 Uhr

Petra Wagner

„Faktor Mensch in Aus-/Weiterbildung und am Arbeitsplatz – (Private) Sorgen (k)ein Problem?!“

Die Diplom-Sozialpädagogin und ausgebildete Trauerbegleiterin hat langjährige Erfahrung als Trainerin und Coach von Menschen in Veränderungsprozessen. In Unternehmen, Bildungseinrichtungen oder bei Privatpersonen berät sie dabei nicht nur „Betroffene“ im Umgang mit Herausforderungen wie Tod, schwere Erkrankung oder Pflegebedürftigkeit sondern besonders auch „Außenstehende“ wie Vorgesetzte, Lehrkräfte, Mitarbeiter/Mitschüler, Kollegen und Angehörige. In Firmen oder Schulen diskutiert sie gemeinsam mit den Beteiligten individuelle Ant-

worten und Vorgehensweisen, bietet Unterstützung für die Zeit „danach“ an und initiiert Präventionsmaßnahmen. Sie stellt den „Faktor“ Mensch in den Mittelpunkt und will anregen, bewusster z.B. mit Mitarbeitern, Schülern etc. umzugehen – nicht nur in Herausforderungen. Probleme sollen nicht aus Unkenntnis oder falscher Rücksichtnahme ignoriert werden. Als Impulsgeberin und „Brückenbauerin“ bringt sie mit lebendigen und praxisnahen Vorträgen und Trainings Menschen gerne zum Nachdenken und noch lieber ins Handeln.

Thema

„Faktor Mensch in Aus-/Weiterbildung und am Arbeitsplatz – (Private) Sorgen (k)ein Problem?!“

- Wie reagieren Betroffener und „Außenstehender“ wie z.B. Chef oder Pädagoge richtig oder falsch?
- Was sind die jeweiligen Verantwortungen und Möglichkeiten



» 15:45 Uhr

Lars Effertz „Überzeugungskraft im Gespräch“

Es gibt Menschen, die uns fast alles kommunizieren könnten, ohne auch nur eine Sekunde aufdringlich zu wirken. Lars O. Effertz ist einer von ihnen. Ob abstraktes Problem oder handfeste Meinungsverschiedenheit – er weiß, wie man auf Menschen zugeht und sie zu besserem Verständnis und einer Lösung führt. Für seinen Erfolg paart Lars O. Effertz fundierte psychologische Erkenntnisse mit dem rechten Maß an Sympathie und Interesse an seinem Gegenüber. Statt nur Fakten herunterzuleiern, versteht er es, sich auf seine Klienten einzulassen. Der erfolgreiche Trainer schafft rhetorisch brillant den Spagat zwischen

menschlichem Geschäftspartner und erfolgreichem Kommunikationsexperten. Genau das ist es, was er in seinen exklusiv bei Communico stattfindenden Vorträgen und Seminaren vermittelt:
Auf die Methodik – genauer gesagt den Aufbau einer Beziehung, schlüssige Argumentation und Persönlichkeitsentwicklung – kommt es an. Für ihn steht fest: Ein guter Kommunikator versteht die Motive hinter den Standpunkten von Menschen, bevor er sie gemeinsam zu einer Lösung führt. Und er findet stets die richtige (An-)sprache.

Thema

„Überzeugungskraft im Gespräch“

- Es ist wichtig, psychologische Prinzipien zu beachten und zu nutzen
- Es ist wichtig, clever zu interagieren und die Beziehungsebene zu stärken
- Es ist wichtig, rhetorische Kniffe zu kennen und anzuwenden



» 16:35 Uhr

Prof. Dr. János Winkler „120 ist doch kein Alter!“

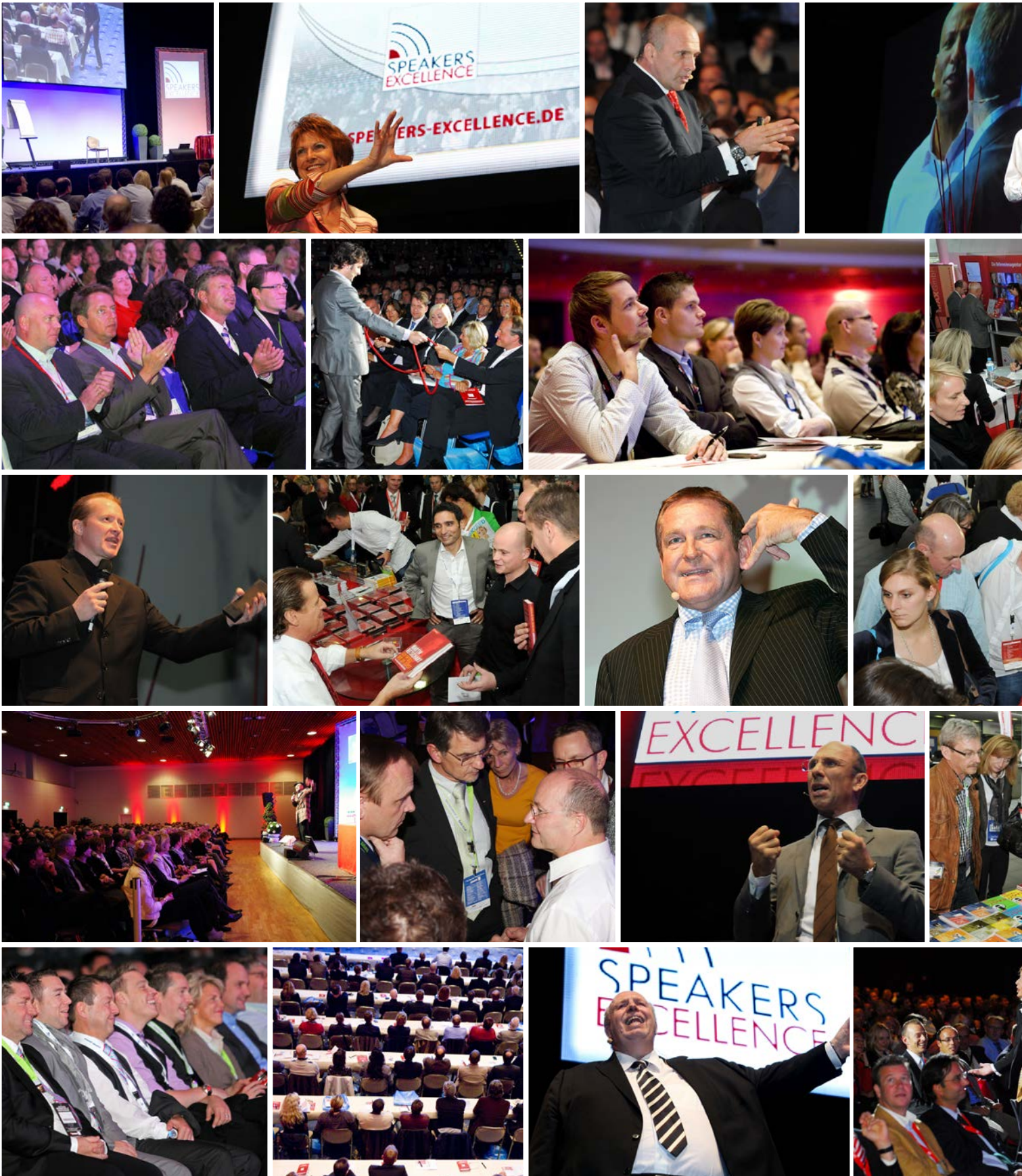
Prof. Dr. János Winkler studierte Medizin im In- und Ausland, entdeckte frühzeitig sein spezielles Interesse an den regulativen Vorgängen im menschlichen Körper, kam so zur chinesischen Medizin und erforschte deren Wirkung. Als Dozent für Akupunktur und Schmerztherapie ist Prof. Winkler seit 20 Jahren tätig. An der Ausbildung von ca. 5000 Ärzten beteiligt gewesen. Die Symbiose von westlicher und asiatischer Schul- und Regulationsmedizin lehrt er auch an der Hamburger Hochschule für Musik und Theater, Institut für Musiktherapie. In eigenen Praxen in Lüneburg und Hamburg ist Prof. Winkler privatärztlich

tätig. Auf der Suche nach weiteren Möglichkeiten zur Verbesserung der Regulation im menschlichen Körper kam er zur Störfeldbehandlung, zur sanften, manuellen Medizin (Chirotherapie) und schließlich zur molekularen Medizin. Er stellt Ihnen den Arzt Ihres Vertrauens vor, woran man ihn erkennt und wie man ihn für sich nutzt.

Thema

„Die fundamed - Regulationsmedizin nach Prof. János Winkler“

- East meets West: Von der Traditionellen Chinesischen Medizin lernen - heißt siegen lernen!
- Blockaden im Körper und Geist mit sanftem Stich und zarter Hand lösen - so kann die körpereigene Regulation wieder für stabile Gesundheit sorgen!
- Eigenverantwortung schlägt Medikamente: faszinierendes Eintauchen in Epigenetik und Molekularmedizin – Einblicke in die Gebrauchsanleitung Mensch.



**DIE REFERENTENAGENTUR
FÜR IHREN ERFOLG**



MENSCHEN – EMOTIONEN – IMPRESSIONEN

Fotos u. a. Wolfgang List - www.perfectphotos.com

WWW.SPEAKERS-EXCELLENCE.DE

» KEYNOTE 1 10:55 Uhr



Dipl.-Psych. Rolf Schmiel

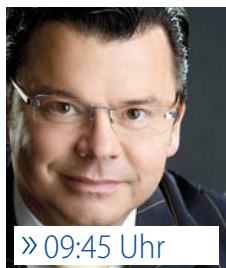
„Die ungeschminkte Wahrheit über Motivation“

Seit 1999 ist Rolf Schmiel als selbstständiger Diplom-Psychologe, Speaker und Buchautor tätig. Zu den Unternehmen, die mit ihm zusammenarbeiten, gehören u. a. Audi, Coca-Cola, DHL, Linde, Lufthansa, Siemens, Vodafone, Würth und Xerox. Zu seinem Markenzeichen, als Kongressredner, ist sein einzigartiger Vortragsmix aus Psychologie, Spaß und Motivation geworden. Rolf Schmiels Veröffentlichungen in renommierten Verlagen wie Campus und Gabal, unterstreichen seine psychologische Fachkompetenz. Außerdem ist er regelmäßig als TV- und Radio-Psychologe in den Medien zu erleben, u. a. MDR, WDR und ZDF. Sein Studium der Psychologie und Arbeitswissenschaften finanzierte er sich als Profi-Entertainer. Er trat in über 20 Ländern Europas auf und stand in den 90-er Jahren u. a. mit David Copperfield und Thomas Gottschalk zusammen auf einer Bühne.

Thema

„Senkrechtstarter – Die ungeschminkte Wahrheit über Motivation“

- Zehn Motivationsmärchen, die Sie besser nicht glauben!
- Wie aus Rückschlägen die größten Erfolge entstehen!
- Was wirklich leistungsstark macht!



Paul Misar „Adler fliegen nicht im Rudel - auch nicht im Vertrieb!“

Wie Sie im 21. Jahrhundert durch Branding Ihre Kunden verblüffen“

Seine ersten Erfolge feierte Paul Misar als „junger Starverkäufer“ in einem der führenden DAX-Unternehmen mit Umsatzsteigerungen im dreistelligen Prozentbereich. Schon nach kurzer Zeit wurde er jüngster Verkaufs- und Marketingleiter der Firmengeschichte. 1992 gründete er sein erstes eigenes Unternehmen, das er binnen weniger Jahre durch Spezialisierung zur Marktführerschaft in Österreich und Osteuropa führte. Nach Verkauf der Firmengruppe führte er über 25 weitere Firmen, zumeist durch Neupositionierung, zum erfolgreichen Turna-

round und entschied sich, sein Expertenwissen in Büchern und persönlichen Coachings weiterzugeben. Aufgrund der regen Nachfrage begeistert er tausende von Menschen jährlich durch seine inspirierenden und motivierenden Vorträge. Neben einer Vielzahl anderer Auszeichnungen wurde er zuletzt im Jahr 2013 von der Zeitschrift Wissen + Karriere mit dem Preis „Speaker of the Year“ ausgezeichnet. Auftritte in SAT. 1 und ORF sowie zuletzt in der TV-Serie „Secret Millionaire“ (RTL) trugen zur weiteren Popularität bei.

Thema

„Wie Sie im 21. Jahrhundert durch Branding Ihre Kunden verblüffen“

- Wie Sie die neuen Spielregeln für Ihr persönliches Branding und Ihre Positionierung nutzen
- Wie Sie und Ihr Verkaufsteam von Druckverkäufern zu Sogverkäufern werden
- Was Sie von Lady Gaga, Dieter Bohlen und Conchita Wurst für Ihr Geschäft lernen können



Markus F. Weidner

„Gut ist nicht genug – Das Qnigge-Prinzip oder warum Service klare Regeln braucht“

Markus F. Weidner, Autor, Unternehmer, Referent und Trainer aus Leidenschaft ist ein Experte, wenn es um das Thema „Freude an Qualität“ geht. Seine Erfahrungen im Qualitäts- und Service-Management sammelte er in seiner langjährigen Tätigkeit in der Hotellerie, Veranstaltungs- und Weiterbildungsbranche. In Seminaren, Trainings und Vorträgen begeistert er die Teilnehmer mit Freude und Leidenschaft für das Thema Service- und Führungsqualität. Markus F. Weidner schafft es, seine Botschaften bildhaft, anschaulich und praxisorientiert zu vermitteln. Er

ist ein Befürworter von Werteorientierung, klaren Regeln im Service und transparenter Führungskultur, getreu seinem Motto und Buchtitel: Gut ist nicht genug.

Thema

„Warum Service klare Regeln braucht“

- Wie Sie eine qualitätsorientierte Wertekultur schaffen und mit Leben erfüllen
- Wie Sie die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen finden, entwickeln und binden
- Wie Sie Ihre Unternehmensprozesse kundenorientiert organisieren, Qualität steigern, Reibungsverluste vermeiden und Kosten sparen



Ralf China „Wie Lernen funktioniert: Anders, als man denkt!“

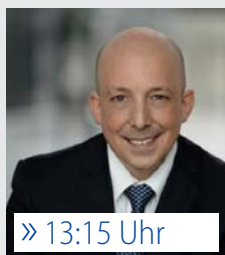
Ralf China ist Experte für praktische Menschen-Kennntnis und zählt zu den Top 100 Excellence-Trainern in Deutschland. In seinen Vorträgen und Seminaren begeistert er die Teilnehmer mit seiner Art, fundiertes Experten-Wissen anschaulich und unterhaltsam zu vermitteln. Er hat eine ungewöhnlich breite Sichtweise auf die Themen Führung und Verkauf. Ob als Polizist, Heimleiter, Verkäufer, wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität, Marktforscher oder Geschäftsführer einer Unternehmensberatung – immer stand für ihn

eine Frage im Vordergrund: Wie kann man Menschen dazu bringen, bestimmte Dinge zu tun oder zu lassen? Seit 1996 hält er Vorträge und führt Seminare und Trainings durch. Seine Stärke ist es, wissenschaftlich abgesicherte Erkenntnisse aus der Hirn- und Verhaltens-Forschung für die praktische Führungs- und Verkaufsarbeit einfach nutzbar zu machen. Ralf China ist STRUCTOGRAM®-Master-Trainer und wurde 2014 bereits zum zweiten Mal von MICROSOFT als „Trainer of the Year“ ausgezeichnet.

Thema

„Wie Lernen funktioniert: Anders, als man denkt!“

- Wir lernen immer und überall – aber nicht immer das, was wir eigentlich sollen
- Warum „Wissen wie“ nicht ausreicht und Wille und Disziplin gnadenlos überschätzt werden
- Wie „Lernen“ im Gehirn funktioniert und warum dabei kein Weg an unserem „Auto-Piloten“ vorbeiführt



Dr. Veit Etzold „Storytelling – Wie Sie mit der richtigen Story am Türsteher im Gehirn vorbeikommen“

15 Jahre Managementenerfahrung in Startups, Großunternehmen und Beratungsfirmen, 16 Bücher in sieben Ländern, Gesamtauflage mehr als 300.000 Exemplare DER Experte für Storytelling in Deutschland und Europa. Dr. Veit Etzold hilft Unternehmen dabei, Strategien zu entwickeln, zu kommunizieren und umzusetzen, und dabei marginstarke, nicht materielle Dienstleistungen zu verkaufen und sich in einem immer aggressiveren Wettbewerbsumfeld zu positionieren und zu differenzieren. Denn je komplexer die Strategie ist, je abstrakter die

Dienstleistung, desto besser muss die Story sein. Denn erst eine gute Story macht eine Dienstleistung greifbar und nachvollziehbar und macht das Unternehmen und seine Produkte einzigartig.

Thema

Wie Sie durch Storytelling...

- komplexe Prozesse nachvollziehbar erklären
- hochmarginige und erklärungsbedürftige Produkte besser verkaufen
- den Wert Ihres Unternehmens und Ihrer Dienstleistung erhöhen
- ...letztendlich von einer Schlaftablette zu einer Espresso-Kapsel werden

» KEYNOTE 2 15:45 Uhr



Martin Klapheck „Auf der Tonleiter zum Erfolg Inspiration & Intonation“

Martin Klapheck – der Piano-Referent - hat mit seinem Piano-Referat etwas geschaffenes, das weltweit einmalig ist. Auf intelligente Weise verknüpft er außergewöhnliche Vortragsinhalte mit von ihm live gespielten Klavierpassagen. Es geht nicht darum, einen Vortrag durch Musik zu ergänzen. Vielmehr erreicht er, dass die Zuhörer die wesentlichen Erkenntnisse des Vortrages, transferiert in einer Klavierpassage, wiedererkennen und wiederentdecken. Die dadurch ausgelösten starken „Aha-Erlebnisse“ emotionalisieren und inspirieren die Zuhörer nachhaltig. Martin Klapheck, Inhaber des Elite-Diploms der Deutschen Sparkassen-Finanzgruppe, sammelte seinen Erfahrungsschatz in seiner 23-jährigen Tätigkeit in der Kreditwirtschaft und während seines Studiums. Im Dreiklang als Referent, Pianist und Unternehmer versteht er es, mit seinem Vortrag „Auf der Tonleiter zum Erfolg“ die Erkenntnisse der Ökonomie und Psychologie mit geliebtem Erfolgswissen zu verbinden. Mit viel Humor bringt er frischen Wind, Mut und Lust auf neue Wege.

Thema

„Auf der Tonleiter zum Erfolg“

- Wie Sie Chancen erkennen, Grenzen sprengen und ins Handeln kommen
- Wie Sie Ihre Kreativität neu entdecken und erfolgreich nutzen
- Wie Sie schwierige Rahmenbedingungen als Ansporn nutzen, neue Wege erfolgreich zu gehen
- Warum „Humor und Verrücktes tun“ wichtige Erfolgsfaktoren sind



» 13:50 Uhr

Johann Beck „Hirnlos verkaufen war gestern“

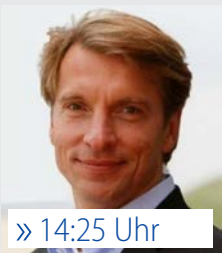
Der studierte Pädagoge ist seit mehr als 20 Jahren als Trainer und Coach tätig. 1993 gründete er mit seinem Bruder Norbert Beck die METATRRAIN GmbH. Er realisierte verschiedene Projekte vor allem im Bereich Verkauf, Kommunikation und Präsentation für internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen. Mehr als drei Jahre brachte er sein Know-How in der Leitung eines Campus der Fachhochschule für angewandtes Management ein und gab sein Wissen als Fachhochschuldozent weiter. 2006 erfand und startete er gemeinsam mit sei-

nem Bruder die Service WM, die sich in kürzester Zeit zu einem einmaligen Erfolgsprojekt entwickelte. Die Essenz aus der Analyse der besten Unternehmen und der mehr als 100.000 Kundenbefragungen pro Jahr aus der Service WM gibt er als die Strategie der Service Weltmeister in Büchern und als gefragter Speaker weiter. Vor allem die fundierten und inspirierenden Vorträge des ausgewiesenen Experten für Kundenbegeisterung sind immer wieder ein Erlebnis.

Thema:

„Hirnlos verkaufen war gestern“

- Wie Sie mit dem Emotionshirn des Kunden sprechen
- Das Gesetz emotionaler Kundenbeziehung
- Begegnungspunkte mit Kunden emotional designen
- Persönliche Begegnungen mit Kunden emotional positiv aufladen



» 14:25 Uhr

Dr. Markus Ramming „Effektives Führen beginnt im Kopf – Erfolg auch!“

Dr. Markus Ramming ist Experte für Neuroleadership. Mehr als 15 Jahre hat er in Führungspositionen in der pharmazeutischen Industrie. (R&D Gruppenleiter, Lizenzdirektor und GM Osteuropa) gearbeitet und in vielen Ländern den Umsatz und Profit vervielfacht, bevor er Leadership-Experte und Coach wurde. Als gelernter Neurobiologe nutzt er Erkenntnisse der Neurowissenschaften und kombiniert sie mit praktischer Führungsarbeit, um effektiv mit Leistungsdefiziten, negativen Gefühlen und

Stress umzugehen und Motivation und Leistung bleibend zu steigern. Mit Leidenschaft entwickelt er praktische Führungstools die sowohl den Körper als auch das Hirn ansprechen und verändern. Seit 2008 ist er Trainer und Berater in internationalen Veränderungs- und die Führungskräfte-Entwicklungsprojekten. Daneben ist er Professor für Management, Neuroleadership, Innovation und Entrepreneurship an verschiedenen Universitäten in Deutschland.

Thema:

„Effektives Führen beginnt im Kopf – Erfolg auch!“

- Wir nutzen immer 100% unseres Hirns – aber oft verkehrt
- Der Blick ins Gehirn – sinnvoll oder sinnlos?
- Das Gehirn ist kein Computer – es ist besser



» 15:10 Uhr

Peter Mohr „DON'T GET SHOT - In Präsentationen Einwände und Angriffe aus dem Publikum souverän meistern“

Diplom-Pädagoge Peter Mohr hat Erwachsenenpädagogik studiert. Zusätzlich absolvierte er die Offiziers-Ausbildung und die Ausbildung zum Präsentationstrainer. Zunächst arbeitete Peter Mohr als Offizier der Luftwaffe in Führungs- und Stabsfunktionen für das Bundesministerium für Verteidigung. Seit 1995 ist er als spezialisierter Trainer, Speaker und Coach zum Thema „ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN“.

Sein Grundprinzip lautet: Höchste Qualität durch höchste Spezialisierung. Deshalb bietet Peter Mohr im Rahmen seiner absoluten Spezialisierung ausschließlich Trainings

zum Thema „ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN“ an. Er hat schon mehr als 1.000 Präsentationstrainings durchgeführt. Peter Mohr hat 15 Bücher und Hörbücher verfasst. Er gestaltet seine Vorträge und Trainings ganz bewusst sehr verschnörkelt, fordern und straff – genauso straff wie ein militärisches Briefing.

Thema

„DON'T GET SHOT - In Präsentationen Einwände und Angriffe aus dem Publikum souverän meistern“

- Kritische Einwände und Angriffe aus dem Publikum in Präsentationen souverän meistern
- Gekonnter Umgang mit Fragen und Zwischenfragen
- Souveränes Meistern von Einwänden und Angriffen
- Die DOs and DONTs im Umgang mit kritischem

» KEYNOTE 1 10:55 Uhr



Gregor Staub

„mega memory® Gedächtnistraining – geniale Strategien für effektives Lernen!“

Gregor Staub war von 1979 bis 1987 bei IBM, HP und Data General. 1988 gründete der Betriebsökonom mit Partnern die Firma Pacojet – heute einer der führenden Küchengeräte-Hersteller. 1990 startete er mit „mega memory® Gedächtnistraining“. Der Ursprung war seine eigene Vergesslichkeit – die Lösung fand er in den USA – und entwickelte mit mehreren 1000 Studenten der Uni Zürich ein Konzept, das jeden Teilnehmer erleben lässt, wie man seine Gedächtnisleistung mit der richtigen Methode schnell und langfristig markant verbessern kann. Nach 25 Jahren ist das, was der renommierte Schweizer Lernphilosoph lehrt, weitaus mehr als geniales Gedächtnistraining: Staub vermittelt auf unterhaltsame Weise effektive Lernstrategien. Er arbeitet seit vielen Jahren mit Firmen, Schulen und Unis zusammen. Bis heute besuchten über 1,5 Mio Menschen seine Vor-

träge und Seminare. Gregor Staub ist Autor vieler Bücher und war in unzähligen TV- und Radiosendungen.

Thema

„Ihr Gehirn kann viel mehr, als Sie glauben“

- Vor- und Nachnamen merken, Freie Reden halten, Zahlengedächtnis effektiv verbessern, PINs und Passwörter behalten, Vedische Mathematik: Kopfrechnen leicht gemacht, Fremdsprachen deutlich schneller lernen, Lernstoff ins Langzeitgedächtnis bringen, Einkaufslisten und Spickzettel merken, Schülern beim Lernen helfen



» 09:45 Uhr

Gerd Güssler „Krankenversicherung – tappen Sie nicht in die Armutsfalle“

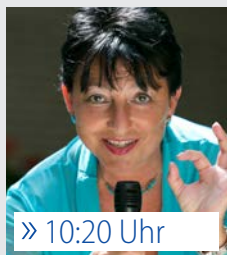
Gerd Güssler ist seit über 25 Jahren im PKV-Markt tätig, zunächst als Versicherungsmakler ausschließlich für PKV. 1989 begann Herr Güssler mit der Entwicklung eines unabhängigen Analysewerkzeuges für den PKV-Markt, nachdem er nach einer Fehlberatung feststellte, dass die Ergebnisse der damaligen Software nicht der Realität entsprachen. Mittlerweile ist das Unternehmen „KVpro.de“ einer der renommiertesten Marktbeobachter des deutschen

Krankenversicherungsmarkts. Mehr als 5.000 Makler, zwölf PKV-Gesellschaften, namhafte Vertriebe und Pools sowie die Fachpresse setzen im Vertrieb auf Informationen der KVpro.de. Nicht zuletzt, weil Herr Güssler als Geschäftsführer stets die Philosophie verfolgt, dass der Vertrieb für den Verkäufer wirtschaftlich und die Informationen für die Verbraucher neutral sein müssen – egal, welche Entscheidungen Gesetzgeber und Produktgeber treffen.

Thema

„Krankenversicherung – tappen Sie nicht in die Armutsfalle“

- Es entlarven Sie wertlose Schaufenstertertarife
- So treffen Sie eine sichere und wirtschaftliche Kaufentscheidung



» 10:20 Uhr

Maria Auer „Auf zu neuen Wegen. Visionen wirken wie Karotten.“

Maria Auer, die Rednerin mit Herz und Hirn, Jahrgang 1962, ist selbständige Vortragende (Deutsches Redner Lexikon), gewerbliche Unternehmens- und diplomierte Lebensberaterin. Mit ihren Themen macht sie Menschen Mut, mehr Selbstbestimmung in ihr Leben zu bringen um nachhaltig erfolgreich und glücklich zu sein. Maria Auer, die Frau mit den zwei Gesichtern berührt, motiviert, inspiriert und ist obendrein auch noch humorvoll.

Warum zwei Gesichter? Einerseits bringt sie das Bodenständige ihrer bäuerlichen Wurzeln mit und andererseits hat sie die Kompetenz und Eloquenz aus mehr als 20 Jahren Führungsverantwortung in der Finanzwirtschaft. Beides verkörpert sie, weil sie beides ist und lebt. Authentisch ist sie in jedem Fall, egal ob in der Wanderkleidung oder im Business-Outfit. Geschichten die das Leben schrieb, dienen Maria Auer als Metapher. Egal ob berufliche oder private Situation – ihre Vorträge sind einfach anders.

Thema

„Auf zu neuen Wegen. Visionen wirken wie Karotten.“

- Es braucht etwas, das Dich zieht. Vision ist die Sehnsucht, etwas zu erreichen, das vorerst unmöglich erscheint. Zu schwierig, zu weit weg. Wie man eine Vision erzeugt und sie dann zum Leben erweckt, das verrät Ihnen Maria Auer in ihrem abwechslungsreichen Vortrag. Damit erreichen Sie (fast) alles, was Sie sich wünschen!



» 11:45 Uhr

Katja Hofmann „Marketing-Generation 2020 – Wer langweilt, fliegt raus“

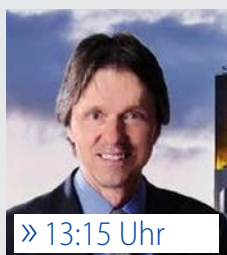
Katja Hofmann, Unternehmerin, Management-Beraterin und Bestseller-Autorin, ist führende Marketingexpertin im Bereich Social Sponsoring und CSR. Sie ist nicht nur eine erfahrene Unternehmerin, sondern auch Querdenkerin für eine neue Wirtschaftsethik. Ihr Credo „Kunden gewinnen mit sinnstiftendem Marketing“ hat Erfolg und macht Freude! Sie besitzt eine hohe Authentizität und spürbare Leidenschaft, auf diese Weise berührt und begeistert sie die Menschen in ihren Seminaren und Vorträgen. Durch die langjährige Praxiserfahrung als Unternehmerin lebt sie das, was sie an Wissen vermittelt. Die ansteckende

Kraft und Begeisterung holen Teilnehmer aus verschiedenen Branchen und Wissensständen ab. Ihr Buch „Sponsoring“ zählt lt. GfK zum meist verkauften Buch im Bereich Marketing/Sponsoring. Der SWR bezeichnet sie als Expertin für sinnstiftendes Marketing. Für ihre Arbeit wurde sie bereits mehrfach ausgezeichnet z. B. beim Mittelstandsprogramm „Erfolg durch Innovation“ und als Top Consultant/CSR-Berater im Mittelstand. Ihr Unternehmen gehört aufgrund ihres sozialen Engagements zu den fünf beispielhaften Unternehmen in Baden-Württemberg und wurde am LEA Mittelstandspreis ausgezeichnet.

Thema

„Marketing-Generation 2020 - Wer langweilt, fliegt raus“

- Wie Sie alte Zöpfe abschneiden und neue Wege gehen
- Wie Sie mit dem richtigen Marketing-Mix alle Generationen ansprechen
- Wie Sie mit Medien- und zuschaueraffinen Aktionen Ihre Marke inszenieren und eine große Publicity-Wirkung erzielen



» 13:15 Uhr

Hanno Goffin „Was machen die besten Unternehmen besser als die Guten?“

Hanno Goffin ist Experte für den Erfolg der Aktiva, die heute den Wettbewerb entscheiden und in keiner Bilanz erscheinen: Strategie, Marketing, Innovation, Wissen und Begeisterung. Er erreichte eine erfolgreiche Karriere bis in die Geschäftsleitung und den Kreis leitender Direktoren von Konzernunternehmen und großen Mittelständlern. Seine Laufbahn führte ihn in langjährige Auslandstätigkeiten. Er spricht fünf Sprachen, ist Dipl.-Ing. der TH Aachen und hält einen MBA der Top-5 Business-

Schools in Europa. Er ist zertifiziert als Berater vom Institut für Betriebsberatung und Wirtschaftsförderung, Berlin und der Gesellschaft für Krisenmanagement, Kiel. Er beantwortet in spannenden Vorträgen die Frage: „Was machen die besten Unternehmen besser als die Guten?“ Basis sind umfangreiche empirische Ergebnisse renommierter Adressen wie Harvard, MIT, McKinsey, Nobelpreisträger und eigene 25-jährige Führungserfahrung in internationalen Branchenführern.

Thema

„Was machen die besten Unternehmen besser als die Guten?“

- Die DANN des Erfolgs der Top 100 aus tausenden Unternehmer
- Wie Ihr Unternehmen (fast) ewig lebt und kaum älter wird: ein physikalisches Naturgesetz
- Richtige Antworten auf neue Geschäftsmodelle des Wettbewerbs

» KEYNOTE 2 15:45 Uhr



Dr. Marco Freiherr von Münchhausen

„So zählen Sie Ihren inneren Schweinehund – Das Original! Effektive Selbstmotivation“

Dr. Marco Freiherr von Münchhausen ist einer der meistgebuchten Referenten und Coaches Europas. Er studierte in Genf, München und Florenz Jura, Psychologie und Kommunikationswissenschaften. Der charismatische Trainer ist als Bestsellerautor, erfolgreicher Unternehmer und Redner gefragter Gast in den Medien. Er motiviert auf höchstem Niveau und bietet praxisnahe, leicht umsetzbare Tipps für alle Teilnehmer. Seine Auftritte bei renommierten Wirtschaftsunternehmen und auf Kongressveranstaltungen haben europaweit bereits weit über 300.000 Menschen begeistert. Auszeichnungen: Trainer des Jahres 2002, Excellence Award 2005 und Conga Award 2007 und 2010 (der „Oscar“ der Veranstaltungsbranche) für hervorragende Leistungen als Trainer und Referent.

Thema

„So zählen Sie Ihren inneren Schweinehund – Das Original! Effektive Selbstmotivation“

- Vom ärgsten Feind zum besten Freund.
- Verwirklichen Sie Ihre persönlichen Ziele und Visionen effektiver und mit weniger Reibungsverlusten.



Winfried Schröter

„Ungewöhnliche Methoden für mehr Führungsstärke und bessere Menschenkenntnis“

Winfried Schröter ist seit über 20 Jahren als Trainer und Coach tätig. Er gehörte jahrelang zum Kompetenzteam von Vera F. Birkenbihl und baute seine Kompetenzen bei Sabine Asgodom höchst persönlich weiter aus. Er ist zudem Mitglied der National Guild of Hypnotists (NGH - New Hampshire USA). Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Vermittlung von Menschenkenntnis für Unternehmer und Führungskräfte. Er berät Personalverantwortliche mittlerer und großer Unternehmen genauso wie Poli-

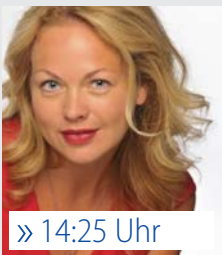
tiker. Häufig begleitet er Einstellungsgespräche bei der Vergabe höherer Positionen, um die psychologischen Aspekte eines Bewerbers zu begutachten. In seinen Seminaren und Vorträgen erläutert Winfried Schröter als gefragter Experte neue Wege zu nachhaltigem Erfolg. Er unterstützt seine Teilnehmer dabei, ihre Mitarbeiter besser einschätzen zu können und sie optimal zu fördern.

Thema:

„Face-Reading – die Königsdisziplin der Menschenkenntnis“

- Weshalb Körpersprache manchmal lügt
- Wie Sie über die Anatomie des Gesichtes die wahren Potentiale Ihrer Mitmenschen erkennen Leicht zu erkennende Merkmale schnell trainiert
- Eine von fünf ungewöhnlichen Methoden für mehr Führungsstärke und bessere Menschenkenntnis

» 13:50 Uhr



Dr. Geertje Tutschka

„Learn, create, care – Man ist nur gut in dem, was man gern tut“

Dr. Geertje Tutschka ist als promovierte deutsche Anwältin, Coach und Interkultureller Trainer in Deutschland und Österreich erfolgreich. Als Expatriate-Familie lebte und arbeitete sie in der Zeit der Automobilkrise für mehrere Jahre in Detroit. Mit ihrem Serviceunternehmen Coaching for Legal Professionals unterstützt sie Juristen und Anwälte mit internationalem Tätigkeitsfeld. Als Beraterin und Trainerin begleitet sie namhafte Unternehmen bei Veränderungsprozessen im Marketing und Managementbereich. Es gelingt ihr dabei, komplexe Sachverhalte

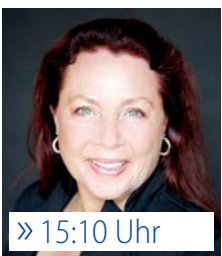
leicht verständlich zu vermitteln. Bei berufsständischen Vereinigungen und Organisationen ist sie gern gesehene Impulsgeberin. Dr. Geertje Tutschka schreibt regelmäßig Artikel für Fachmagazine im deutschsprachigen Raum.

Thema:

„Warum Sie Ihre Zielgruppe nicht nur kennen, sondern auch lieben lernen sollten“

- Wie Sie die wahren Bedürfnisse Ihrer Kunden erkennen, sie emotional abholen und Vertrauen aufbauen
- Wie aus Ihrem Produkt eine individuelle Lösung wird
- Wie Sie Strategien entwickeln für eine nachhaltige Kundenbeziehung

» 14:25 Uhr



Astrid Arens

„Mobiles Leistungsmanagement für Top-Performer - weil Gesundheit sexy ist...“

Astrid Arens ist Trainerin, Speakerin, Autorin und Abenteurerin aus Leidenschaft. Über 25 Jahre Vertriebsberufung in der Pharmaindustrie, im gehobenen Mittelstand, Topact des Weltkonzerns Procter & Gamble, Sales, Key account, Business & Fieldcoaching sowie im Training. Sie ist Expertin für die Themen Leistungs- und Gesundheitstuning, Stressmanagement, Neurokommunikation, Emotion Selling und Vertrieb, basierend auf den neuesten Erkenntnissen der Hirnforschung. Sie hat zwei erfolgreich am Markt agierende Unternehmen gegründet, u. a. die

Leo da Vinci Deutschland Gruppe. Mit ihrem eigens dafür ausgebildeten Trainerteam unterstützt sie seit Jahren namhafte Unternehmen europaweit bei der Integration von Vertriebs- und Performance- & Health-Konzepten. Ihre Teilnehmer und Zuhörer lieben ihre erfrischende Art, ihren Humor und die Fähigkeit komplizierte Inhalte einfach und verständlich zu vermitteln. Astrid Arens überzeugt mit Witz, Charme, Wissen und gelebter Praxis. Aus der Praxis für die Praxis anschaulich, präventiv, wertvoll und nachhaltig.

Thema:

„Mobiles Leistungsmanagement für Top-Performer - weil Gesundheit sexy ist...“

- Die 3+1 Erfolgsformel für höhere Leistungsfähigkeit und bessere Gesundheit/Resilienz
- Was kann ich tun, dass andere was für mich tun?
- Das kleine Einmaleins für unterwegs. Was bringt wirklich was?

» 15:10 Uhr



Markus Rövekamp

„Energiewende – Raus aus dem Chaos“

Markus Rövekamp wurde 1963 geboren. Er studierte Versorgungstechnik und Wirtschaftsingenieurwissenschaften. Seit rund 25 Jahren ist er in der Energieversorgung tätig. Während dieser Zeit arbeitete er bei verschiedenen nationalen und internationalen Energieversorgungsunternehmen in diversen Managementpositionen. Seit 2009 ist er als unabhängiger Berater zu Themenstellungen, wie beispielsweise dem Energiehandel, dem Regulierungsmanagement und der Implementierung von Energiemanagementsystemen, sowie als Aufsichtsrat und Business Angel tätig. Darüber hinaus unterrichtet er regelmäßig als Lehrbeauftragter in Karlsruhe im Fach

„Internationale Aspekte der Energiewirtschaft“. Im Jahr 2014 erschien sein Buch „Energiewende – Raus aus dem Chaos“, das bereits mehrmals Tagesbestseller bei Amazon im Bereich Sachbuch wurde. Er ist gefragter Referent bei Vortragsveranstaltungen und Podiumsdiskussion zu Thema Energiewende sowie bei Seminaren.

Thema:

„Die Energiewende als Chance“

- Offshore-Windkraftanlagen, Stromtrassen, EEG, unkonventionelles Gas, Energiemix, Einspeisevergütung, Atomausstieg, ... Wer blickt heute noch durch im Chaos der deutschen Energiepolitik? In seinem Vortrag schafft Markus Rövekamp Klarheit im heillosen Durcheinander. Er analysiert, zeigt die Fehler auf und spricht Wahrheiten aus, die viele gerne vertuschen würden. Sie erhalten klare und fundierte Antworten, die Anlass zur Sorge geben. Doch der Vortrag zeigt noch mehr. Markus Rövekamp zeigt Perspektiven auf, und liefert damit das, was und die Politik bisher schuldig geblieben ist: Ein Konzept!

» 16:35 Uhr

DIE ERFOLGSGEHEIMNISSE DER COACHES IN BUCHFORM



Thomas Lorenz, Stefan Oppitz

30 Minuten Selbst-Bewusstsein

Die Kenntnis der eigenen Persönlichkeit und der anderer Menschen erleichtert den Umgang mit Kollegen, Mitarbeitern, Vorgesetzten, Partnern und Freunden. Das weltweit erfolgreiche MBTI®-Instrument (Myers-Briggs Type Indicator®) hilft dabei, das Persönlichkeitsprofil eines Menschen zu erstellen.

- ISBN: 978-3869362885
Preis: € 8,90

Lesen Sie:

- Wie Sie Ihre Persönlichkeit weiterentwickeln
- Wie Sie Ihr Entscheidungs- und Überzeugungspotenzial stärken
- Wie Sie menschliches Verhalten besser einschätzen

Gerd Kulhavy, Susanne Petz

Die Geheimnisse der Spitzentrainer:

Die besten Strategien für Ihren persönlichen Erfolg

Der Chef der Redneragentur Speakers Excellence sowie die Filmproduzentin und Kommunikations-Beraterin haben eine Erfolgs-Strategie entwickelt und mit Spitzentrainern über Themen gesprochen, von denen diese erfolgreichen Persönlichkeiten sonst weder auf der Bühne noch im Seminar erzählen. Gerd Kulhavy studiert seit über 15 Jahren die Erfolgsrezepte von Trainern und Referenten und berät Newcomer auf ihrem Weg auf die Bühne. Susanne Petz weiß sowohl aus ihrer Arbeit mit TOP-Managern in

großen Unternehmen, als auch als Medien-Expertin wie die Fokussierung auf die persönliche Leidenschaft Erfolg und Überzeugungskraft beflügelt. Zusammen haben sie ein Best-Practice-Modell zur persönlichen Markenbildung geschaffen.

- ISBN: 978-3868813371
Preis: € 24,99



Sanjay Sauldie

Die Geheimnisse erfolgreicher Websites – für Manager und Entscheider

Das Internet verändert unsere Welt. Die Art, wie wir arbeiten, die Art wie wir leben, die Art wie wir Unternehmen führen müssen. Viele Entscheider sind durch die neuen Entwicklungen überfordert und verlassen sich bei ihrem Internet-Auftritt einfach auf ihre Webagentur oder die eigene IT/Web-Abteilung. Doch es ist der kleine David, der mit der passenden Strategie den Goliath (Quelle, Brockhaus, Swissair etc.) in die Knie zwingt. Er vollzieht selbst einen Geisteswandel, um die Zusammenhänge im Internet zu verstehen, um dann selbst zu entscheiden. Über 50 ausgewählte Geisteswandel finden Sie in diesem Buch, die Ihnen die Strategie von David näherbringen. Und Sie haben ihm gegenüber einen großen Vorteil: Sie haben eine intelligente und attraktive Vertriebsmitarbeiterin, die Sie noch

erfolgreicher machen wird: Ihre Website! Sanjay Sauldie, Direktor des Europäischen Internet Marketing Instituts und Akademie EIMIA, entführt Sie in die neue Welt des Marketing im Internet und erklärt Ihnen die erste international und national ausgezeichnete Internet Marketing Strategie iROI (=internet Return On Invest) in verständlichen Worten, kurzweilig und ohne jegliche Fachbegriffe. Zusätzlich können Sie in einem exklusiven Internet-Forum auftretende Fragen stellen und erhalten gratis Videos, Audios sowie aktuelle Downloads, die Sie erfolgreicher machen werden!

- ISBN-10: 3839142067
ISBN-13: 978-3839142066
Preis: € 24,90



Matthias Garten

Präsentationen erfolgreich gestalten und halten: Wie Sie mit starker Wirkung präsentieren

Präsentation ist eine der fünf Schlüsselkompetenzen für Führungskräfte. Effizienz bei der Vorbereitung spielt in der Wirtschaft eine wichtige Rolle, d.h. die schnelle Erstellung einer wirkungsvollen Präsentation. Mit der Presentation-Booster-Methode wird diese Effizienz unterstützt. Sie bietet dem Leser die Chance, seine Vorbereitung drastisch zu verkürzen. Eine auf die Zielgruppe abgestimmte Präsentationsstruktur, ein passendes Visualisierungsdesign und ein optimaler Präsentationrahmen sind die Grundlage für eine erfolgreiche Präsentation. Wie das auf einfache, leichte und zeitsparende Art geht, lesen Sie in diesem Buch. Ergebnisse belegen, dass Vorträge, die so aufgebaut sind, eine bis zu 100% höhere Wirkung erreichen können. Mit der neuen

Presentation-Booster-Methode werden Sie einen Quantensprung in der Vorbereitung und Durchführung von Ihren Präsentationen machen. Sie werden schneller, einfacher, kreativer und wirkungsvoller Präsentationen erstellen.

• ISBN: 978-3869365220
Preis: € 19,90

Rolf Schmiel

Senkrechtstarter

Wie aus Frust und Niederlagen die größten Erfolge entstehen

Ganz oben stehen. Anerkennung genießen. Stolz verspüren auf die eigene Leistung. Und sich beim Blick auf andere nie wieder fragen: „Wie schaffen die das nur?“

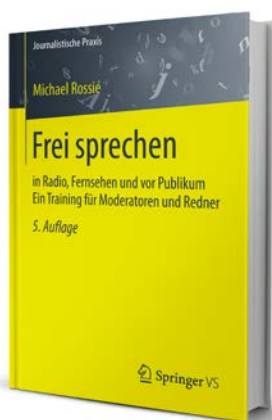
Rolf Schmiel - „Deutschlands unterhaltsamster Wirtschaftspsychologe“ (Handelsblatt) - lüftet für Sie das erstaunliche Erfolgsgeheimnis prominenter Senkrechtstarter: Frust und Niederlagen sind es, die ihnen die Energie für Spitzenleistungen geben.

Emotionen wie Zorn, Neid und Arroganz sind natürliche Reaktionen auf erlittenes Unrecht. Wer sie in sich hineinfrisst, leidet. Wer sie aber in konstruktive Bahnen lenkt, den befähigen sie! Finden Sie heraus, welcher Motivationstyp Sie

sind und mit welchen Methoden Sie Ihre verdrängten Ressourcen am besten anzapfen. Wollen, tun und durchstarten - in jedem steckt ein Senkrechtstarter!

„Der Psychologe unter den Motivationstrainern.“
Süddeutsche Zeitung
„Endlich ein intelligentes Motivationsbuch!“

• ISBN: 978-3593500089
Preis: € 24,90



Michael Rossie

Frei sprechen – in Radio, Fernsehen und vor Publikum

Ein Training für Moderatoren und Redner. 5. Auflage

Ob Radio- oder Fernsehmoderator, Pressesprecher oder Politiker, Dozent, Verkäufer, Manager, Rechtsanwalt oder Vereinsvorsitzender - sie alle müssen frei sprechen können. Der Autor ermutigt mit viel Humor die Leserinnen und Leser, in der exponierten Stellung so zu sein, wie sie sind. „Dies ist kein Buch über das Manipulieren, sondern übers Ehrlich-sein“, lehrt Rossie: „Sie müssen sich nicht interessant machen, Sie sind es. Sie sollen Ihre eigenen Fähigkeiten entdecken, und nicht nach langem Training so wirken, als hätten Sie was drauf. Das Buch zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Zuhörer fesseln und gleichzeitig sich selbst verkaufen.“

Frei sprechen im Sinne dieses Buches bedeutet, die Sätze erst im Augenblick der Rede zu formen, damit sie authentischer, glaubhafter und fesselnder werden.

Reden nicht als Performance, sondern als eine besondere Art der Kommunikation.

In einem Lernprogramm mit aufeinander aufbauenden Lektionen vermittelt Rossie, wie man moderiert und vorträgt.

Aus dem Inhalt: Vorbereitung – Üben – Stoffsammlung – Bilder – Moderationskarten – Körpersprache – Technik – Nervosität – Der erste Eindruck – Begrüßung – Fast gekonnt – Doppelmoderation – Gäste – Übungen – Jobsuche

• ISBN: 978-3658027506
Preis: € 19,90

REDNER MARKETING TAG FÜR TRAINER, REDNER & COACHES



» 10:15 Uhr

Stefan Oppitz „Marketing für Trainer, Berater, Coaches: selbst-bewusst am Tisch der Entscheider“

Stefan Oppitz ist Vorstandsmitglied der A-M-T Management Performance AG. Als Berater ist er bei A-M-T u. a. zuständig für internationale Projekte und Trainings sowie die Umsetzung und Weiterentwicklung von Persönlichkeitsprofilen und Instrumenten zur Organisationsentwicklung. Seit 1994 begleitet er Unternehmen als Berater, Trainer und Coach. Nach der Ausbildung zum Bankkaufmann arbeitete er kurz im Finanzbereich, bevor er Psychologie und Personalentwicklung in Deutschland und USA studierte. In seiner Arbeit mit Führungskräften und Teams für Kunden deutscher und internationaler Unternehmen verbindet er inhaltliche Tiefe mit pragmatischer Umsetzung. Als Berater steht er für konsequente Anwendung von Performance Prozessen in der Personal- und Organisationsentwicklung. Nach dem Motto „just do it“, hilft er Konzepte im Alltag zu realisieren. Er ist viel beachteter Redner auf verschiedenen internationalen Konferenzen und Dozent für die Steinbeis Hochschule Berlin zum Thema „Business Psychology“.

Thema

Vier Säulen für Ihr erfolgreiches Auftreten im HR-Umfeld

- Persönliche Orientierung als wert-voller Erfolgsfaktor
- Selbst-bewusste Positionierung als Trainer, Berater, Coach
- Einzigartigkeit als strategischer Erfolgsfaktor
- Klarer Businessbezug und erfolgreiche Performance-Ausrichtung



» 11:05 Uhr

Falk Al-Omary „Der Namenmacher: Bescheidenheit zieht Armut an“

Falk S. Al-Omary ist der Namenmacher und Spezialist für strategische Positionierung, Personen-PR und identitätsorientiertes Markenmanagement. Er macht Experten, Unternehmen, Organisationen und Events unverwechselbar und sorgt für ein positives Meinungsklima in der öffentlichen Wahrnehmung sowie für spürbar mehr Umsatz. Er ist PR- und Werbeprofi, Wirtschaftsjournalist, Autor, Top 100 Trainer, ausgebildeter Coach und professioneller Vortragsredner. Sein Know-How sammelte er in politischen Gremien und Mandaten, in Verbandsfunktionen, in Verlagen und Redaktionen. Er ist Inhaber und Geschäftsführer mehrerer Beratungs- und Medienunternehmen. Sein PR-Wirkungsgrad umfasst Print- und Onlinemedien, Radio und TV sowie soziale Netzwerke. Hier entwickelt und steuert er politische Lobbykampagnen, inszeniert Menschen und Unternehmen sowie deren Leistungen und Produkte. In Trainings und Vorträgen gibt er sein praxisorientiertes und fundiertes Fachwissen spritzig und provozierend weiter.

Thema

„Mediale Inszenierung: In zehn Schritten zum unverwechselbaren Experten“

- Wie Sie Ihre Identität finden, kultivieren und wirkungsvoll in den Medien transportieren
- Wie Sie mit klarer Kante auffallen und Ihren Botschaften und Themen Gehör verschaffen
- Wie Sie sich die Spielregeln der Medien und Journalisten zunutze machen
- Wie Sie zu einer begehrenswerten und anziehenden Marke werden



» 11:55 Uhr

Christel Cohn-Vossen „Die Löwenstrategie für Auftritte mit Applaus“

Christel Cohn-Vossen, Fernsehjournalistin, Moderatorin und Coach aus Leidenschaft, hat mehr als 800 Sendungen live moderiert und über 300 Filme realisiert. Als Fernsehjournalistin hat sie schon mit vielen erfolgreichen Persönlichkeiten gearbeitet, z. B. Georg Baselitz, Christian Wulff, Paul Schockemöhle und Hannelore Elsner. Die erfahrene Moderatorin weiß, wie man sich in Szene setzt. Sympathisch, sicher und überzeugend zu wirken, ist der Schlüssel zum privaten und beruflichen Erfolg. Sie ist überzeugt, dass das Fachwissen in der Kommunikation erheblich überschätzt und der persönliche Auftritt unterschätzt wird. Christel Cohn-Vossen hat über viele Jahre hinweg zahlreiche Persönlichkeiten vor und hinter der Kamera studiert, analysiert und gibt dieses Know-How nun eins zu eins weiter. In ihren Vorträgen und Coachings begeistert sie die Teilnehmer mit ihrer Erfahrung, erfrischenden Ideen und Praxisbeispielen. Sie sagt, was geht, wie es geht, was nicht geht und weiß aus Erfahrung, jeder kann sich verbessern.

Thema

„Trauen Sie sich! – Sie sind besser als Sie denken“

- Wie Sie die Angst verlieren, sich zu blamieren, Blockaden lösen und den Mut haben, Ihre Potenziale zu leben
- Wie Sie sich herausfordernde Aufgaben stecken, ungeahnte Energien freisetzen und mit Leidenschaft Ihre Ziele erreichen
- Nobody is perfect — Souveränes und sympathisches Auftreten ist kein Zufall, sondern Training

REDNER MARKETING TAG FÜR TRAINER, REDNER & COACHES



» 13:30 Uhr

Günter Mainka „Erlebnismarketing – Kunden emotional gewinnen“

Günter Mainka ist erfolgreicher Unternehmer, Keynote-Speaker, Moderator und ein gefragter Event- & Marketingexperte. Er wurde für seine innovativen Leistungen mehrfach mit begehrten Branchen-Awards, u. a. dem EVA Award des FME ausgezeichnet. Seine Beiträge als Autor und Journalist finden in Fachmagazinen und Büchern seit Jahren große Beachtung. Der lebhafteste und humorvolle Vortragsstil sowie sein fundiertes Fachwissen prägen die Vorträge und Seminare von Günter Mainka. Er bietet praxisnahe und leicht umsetzbare Tipps und begeistert die Teilnehmer auf Firmenevents und Kongressen. Mit Günter Mainka wird jede Moderation und jeder Vortrag zum Erlebnis.

Thema**„Nackte Frauen im Brillenladen! – Heb Dich ab oder Du bist weg“**

- Warum war früher nichts besser?
- Wie generiere ich Aufmerksamkeit bei Neukunden
- Überleben im WWW-Wahnsinn
- Mehr Umsatz durch Kreativität



» 14:20 Uhr

Matthias Garten „Die starke Macht der Wirkungspräsentationen“

Matthias Garten, Dipl.-Wirtschaftsinformatiker, Unternehmer, Bestseller-Autor, Professional Speaker GSA (SHB) und mehrfacher Entrepreneur. Er hat Unternehmen gegründet, schnell aufgebaut und dann wieder verkauft, u. a. eine Social Media Agentur. Mit seiner Agentur smavicon Best Business Presentations ist er der Experte für multimediales Präsentieren. Sein Team und er haben in mehr als 20 Jahren über 10.000 Präsentationen für namhafte nationale und internationale Unternehmen und Konzerne entwickelt. In seinen Trainings, Vorträgen und auf Kongressen begeistert er die Teilnehmer mit Infotainment, Spannung und seinem umfassenden und gelebten Experten-Know-How. Seine Tipps und Inspirationen sind ein „Muss“ für alle Firmen, die sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen wollen.

Thema**„Presentation-Booster – Wie Sie mit starker Wirkung präsentieren“**

- Wie Sie Ihre persönliche Performancewirkung messen und verbessern können
- Wie Sie strukturiert und sachlich überzeugen und innovativ wirken
- Wie Sie spannend und emotional präsentieren, um mehr Verkaufswirkung zu erzielen



» 15:10 Uhr

Roger Zimmerman „It's not always what you say, but how you feel when you say it...“

Roger Zimmerman, geboren in den USA, sammelte seinen Erfahrungsschatz auf dem internationalen Parkett. Seinen Karriereweg startete er vor über 25 Jahren in Deutschland als Führungskraft im Vertrieb für nationale und internationale Unternehmen. In dieser Funktion war seine Herausforderung auf internationalen Bühnen auf Englisch, Französisch und Deutsch, Menschen zu gewinnen und zu überzeugen. Interaktives Moderieren, emotionales Präsentieren und intensives Coaching wurden zur Leidenschaft. Roger Zimmerman versteht es Bilder in den Köpfen der Teilnehmer zu erzeugen und nachhaltig zu verankern, getreu seinem Motto: „I'm ready when you are!“

Thema**„Professional English for Speaker – Der Internationale Markt wartet auf Sie!“**

- Wie Sie auf Englisch genauso unterhaltsam und pointenreich referieren wie auf Deutsch
- Wie Sie mit der richtigen Wortwahl lebendig und eloquent vortragen und überzeugen
- Wie Sie Ihre Aussprache professionell trainieren
- Wie Sie auf internationalem Parkett souverän wirken und begeistern



Dienstag, 24. Februar bis Samstag, 28. Februar 2015
 Täglich von 9:00 bis 18:00 Uhr
 (Kassenschluss eine Stunde vor Messeende)
 Messegelände Hannover

didacta
 Verband der Bildungswirtschaft

Rheinstraße 94
 D-64295 Darmstadt
 www.didacta.de

Eintrittspreise vor Ort Online

Tageskarte	14,00 €	15,00 €
Nachmittagskarte ab 13.00 Uhr	9,00 €	10,00 €
Dauerkarte	30,00 €	33,00 €
Tageskarte für Schüler, Studenten, Rentner etc.		8,00 €
Familien-Tageskarte: gültig für 2 Erwachsene und max. 4 Kinder		18,00 €
Tageskarte für Gruppen ab 15 Personen inkl. 1 Katalog pro Gruppe	11,00 €	11,00 €

Anreise per Bahn

Mit dem Kooperationsangebot der Deutschen Messe AG und der Deutschen Bahn reisen Sie entspannt und komfortabel zur didacta 2015. Ihre An- und Abreise im Fernverkehr der Deutschen Bahn mit dem Veranstaltungsticket wird mit 100% Ökostrom durchgeführt. Die für Ihre Reise benötigte Energie wird ausschließlich aus erneuerbaren Energiequellen bezogen. Der Preis für Ihr Veranstaltungsticket zur Hin- und Rückfahrt* nach Hannover Messe/Laatzten beträgt:
 2. Klasse 99,- Euro / 1. Klasse 159,- Euro

Buchen Sie Ihre Reise telefonisch unter der Service-Nummer +49 (0)1806 - 31 11 53** mit dem Stichwort „didacta“ oder bestellen Sie unter: www.bahn.de/Veranstaltungsticket

Sie werden für die verbindliche Buchung zurückgerufen. Bitte halten Sie Ihre Kreditkarte zur Zahlung bereit.

*Vorausbuchungsfrist mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, solange der Vorrat reicht. Ein Umtausch oder eine Erstattung ist bis zum Tag vor dem 1. Geltungstag gegen ein Entgelt möglich. Es gelten die Umtausch- und Erstattungskonditionen zum Zeitpunkt der Ticketbuchung gemäß Beförderungsbedingungen der DB für Sparpreise. Ab dem 1. Geltungstag ist Umtausch oder Erstattung ausgeschlossen. - Gegen einen Aufpreis von 40 € sind innerhalb Deutschlands auch vollflexible Fahrkarten (ohne Zugbindung) erhältlich.

Anreise mit dem Bus

Zur didacta 2015 – die Bildungsmesse in Hannover – bieten der Didacta Verband, der Verband Bildungsmedien sowie die Deutsche Messe einen Bus-Bonus in Höhe von 100,00 Euro je Bus an.

Sie erhalten neben einem Zuschuss in Höhe von 100 Euro je Bus auch vergünstigte Gruppentickets.

Das Formular zur Antragstellung erhalten Sie unter:
<http://www.didacta-hannover.de/de/info/fuer-besucher/anreise/bus-bonus.xhtml>

oder:

Reisen Sie aus 26 deutschen Städten bequem nach Hannover und zur wichtigsten Fachmesse der Bildungswirtschaft in Europa.

Nähere Informationen unter:

<http://www.studybus.de/nc/bildung/detail-bildung/event/didacta-2015/>

Eintrittskarten online kaufen

Messtickets zum Vorverkaufspreis online bestellen oder Eintrittscode einlösen unter www.didacta-hannover.de/de/tickets

Anreise mit dem Auto

Die A2 ermöglicht eine bequeme und schnelle Anreise aus Richtung Nordrhein-Westfalen und Berlin. Über die Autobahn A7 geht's direkt nach Hannover – egal ob aus Richtung Hamburg oder München.

Bitte geben Sie als Ziel Ihrer Reise ins Navigationsgerät lediglich ein:
 Ort: Hannover Postleitzahl: 30521

Innerhalb der Region Hannover folgen Sie bitte ausschließlich den Wechselwegweisungen „Messe“ zum Messegelände Hannover.

Parken

Auf der Website der Gesellschaft für Verkehrsförderung mBH (GFV) finden Sie alle Informationen zu den Parkmöglichkeiten auf dem Messegelände.
http://gfv.messe.de/messen_1_2015_de

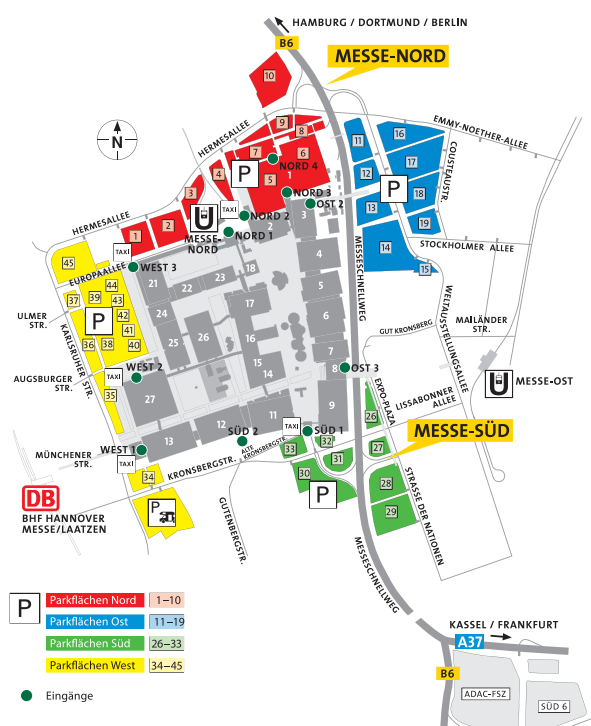
TAXI

Taxihalttestände befinden sich rund um das Messegelände an den Eingängen NORD 2, WEST 1 + 3 und SÜD 1.

Die Fahrzeit zwischen Messegelände und Flughafen beträgt je nach Verkehrsaufkommen ca. 30 Minuten.

Das Taxiunternehmen Hallo Taxi 3811 bietet seinen Kunden zudem einen neuen Qualitätsservice. Mehr Informationen www.taxi-hannover.de

Taxibestellungen: Hallo Taxi 3811 - Hotline: +49 (0)511-3811





STADTANZEIGER LIVE



Foto: by Wolfgang List - www.perfectfoto.com

14. STUTTGARTER WISSENSFORUM

Das Event für mehr Motivation und Erfolg in Verkauf, Marketing & Führung

Freitag, 16. Oktober 2015

Porsche-Arena · Stuttgart · Messe- und Kongressprogramm von 10:00 Uhr – ca. 21:00 Uhr

PERSÖNLICHKEIT & ERFOLG



Jörg Löhr

Erfolg und Motivation in Zeiten der Veränderung

GLOBALISIERUNG & ZUKUNFT



Sven Gábor Jánuszky

Lebenswelten 2015 – so leben und arbeiten wir in der Zukunft

INDUSTRIE & WIRTSCHAFT



Dr. Florian Langenscheidt

Eine berühmte Marke als Familienname – was wir von den erfolgreichsten Familienunternehmen lernen können

PERSÖNLICHKEIT & ERFOLG



Vince Ebert

Zufällig erfolgreich! – Warum die Welt nicht berechenbar ist und wie wir das nutzen können

MARKETING & VERKAUF



Anitra Egler

E-Mail macht arm, Facebook macht blöd: Die Digital-Therapie für mehr Lebenszeit, Erfolg und Arbeitsspaß. An Handy-Zombies erfolgserprobt.

PERSÖNLICHKEIT & ERFOLG



Dr. med. Stefan Frädrieh

Lernen Sie Günter kennen, Ihren inneren Schweinehund!

MARKETING & VERKAUF



Prof. Dr. Dirk Zupancic

Fundiertes Wissen ist die Basis, erfolgreiche Umsetzung der Erfolgsfaktor

PERSÖNLICHKEIT & ERFOLG



Alexander S. Kaufmann

Potenziale beFREien, Resultate erREICHen!

SPECIAL GUEST



Dr. Oliver Tissot

Reden ist Silber, Lachen ist Gold

MODERATION



Helena Felixberger

Aufregend - doch nicht aufgeregt, kontaktfreudig – doch nie aufdringlich, mit echtem Charme und spanischem Temperament.

MODERATION



Hans-Uwe L. Köhler

LoveSelling – Verkaufen ist wie Liebe!

Kontakte, Ideen und Impulse

„Erfolg lebt von Initiative!“ – Das ist das Motto der Wissensforen, auf denen Speakers Excellence hochkarätige Spitzenreferenten präsentiert. Auf informative und unterhaltsame Weise vermitteln sie ihr Experten-Wissen in den Bereichen Wirtschaft, Politik, Bildung und Gesundheit und machen die Veranstaltung zum Top Bildungsevent Deutschlands. Erleben Sie einen eindrucksvollen Tag voller neuer Kontakte, Ideen und Impulse auf dem 14. Stuttgarter Wissensforum.

PROGRAMM & ANMELDUNG: WWW.STUTTGARTER-WISSENSFORUM.DE | ☎ +49 711 75 85 84 0





**Der neue Top 100 Excellent Trainers Katalog 2015 ist da.
Hier finden Sie den passenden Referenten für Ihr Event!**

Jetzt kostenlos anfordern!

EINTRITTSKARTEN-BESTELLUNG & KATALOG-ANFORDERUNG

- Ja, bitte senden Sie mir ___ (Anzahl) Eintrittskarten zu einem Stückpreis von 14,- €* für die didacta inkl. dem Impulsforum zu
- Ja, bitte informieren Sie mich über weitere Veranstaltungen von Speakers Excellence
- Ja, bitte senden Sie mir den TOP 100 EXCELLENT TRAINERS Katalog kostenlos zu

* alle Preise inkl. gesetzl. MwSt.

Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH
Medienhaus Stuttgart · Adlerstraße 41 · 70199 Stuttgart
Fon +49 711 75 85 84 0 · Fax +49 711 75 85 84 85
info@speakers-excellence.de

www.speakers-excellence.de

0800 77 11 99 11 | Free Call aus dem dt. Festnetz

Firmenadresse Privatadresse

Firma

Vor- und Zuname

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Ich/Wir stimme zu das der Betrag für die Eintrittskarte von folgendem Konto abgebucht wird:

IBAN

BIC

Kreditinstitut

Kontoinhaber

Ich/Wir bezahle/n ganz bequem per Kreditkarte:

Karten-Nr:

Prüfziffer:

Kreditkarteninstitut AMEX VISA MASTERCARD gültig bis:

Datum/Unterschrift

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH